

Penerapan Digital Marketing Pada UMKM Melalui Google Maps

Try Rahayu¹, Yanto Zelibu², Nur Tri Utami Hasibuan³

^{1,2,3} Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Labuhan Batu, Kota Rantau Prapat, Indonesia

Email: ltrirahayu8642@gmail.com, zfreeyanto@gmail.com

Abstrak

Adapun maksud kegiatan ini yaitu tentang pembuatan Google maps sebagai media digital marketing UMKM di emplasmen turi desa perkebunan berangir . yang dilakukan oleh Mahasiswi Universitas Labuhanbatu,Fakultas ekonomi dan bisnis jurusan Akuntansi dan Manajemen .Mitra yang terlibat adalah UMKM kue bolu tape sekaligus kue basah . bentuk kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pendampingan kepada mitra dalam memanfaatkan Google Maps sebagai alat pemasaran digital guna meningkatkan visibilitas dan interaksi dengan pelanggan . Metode yang digunakan meliputi pelatihan, sesi tanya jawab dan pendampingan dalam penerapan Google Maps . Tujuan utama dari kegiatan yang kami buat ini adalah untuk meningkatkan hasil pnjualan dan pertumbuhan bisnis bagi mitra . kegiatan ini menunjukkan pentingnya penerapan teknologi digital dalam mendukung pertumbuhan ekonomi lokal dan memberdayakan UMKM di era digital.

Kata Kunci: UMKM, Digitalisasi, Google Maps,

Abstract

The purpose of this activity is to create Google Maps as a digital marketing medium for UMKM in the Turi Emplasmen Berangir plantation village, which was carried out by students at Labuhanbatu University, faculty of Economics and Business, majoring in Accounting and Management . The partners involved are UMKM , sponge cake . providing assistance to head partners in utilizing Google Maps as a digital marketing tool to increase visibility and interaction with customers. The methods used include question and answer session training and assistance in implementing Google Maps. The main aim of the activities we have created is to increase sales results, this activity shows the importance of implementing digital technology in supporting local economic growth and empowering UMKM in the digital era .

Keywords: UMKM, Digitalization, Google Maps,

1. PENDAHULUAN

Seiring perkembangan teknologi yang cukup pesat, persaingan usaha baik usaha kecil maupun usaha menengah berlomba melakukan digitalisasi usaha. hal itu bertujuan mengikuti perkembangan teknologi yang semakin hari semakin canggih. pastinya banyak sekali UMKM yang mengembangkan usahanya menggunakan teknologi berbasis internet dan berbagai bentuk media sosial, seperti mempromosikan usaha mereka melalui facebook, instagram atau wa. seiring masyarakat mengakses internet tidak menutup kemungkinan untuk masyarakat saling berkomunikasi antara satu dengan yang lainnya menggunakan media sosial. Media sosial ini sudah menjadi makanan sehari-hari tidak hanya masyarakat disekitar kita saja namun diseluruh indonesia bahkan dunia.

Meski kita ketahui banyak sekali dampak negatif dari penyalahgunaan teknologi dan media sosial yang bisa merugikan kita, ternyata banyak juga dampak positif nya asalkan kita dapat mengenali, membedakan dan memanfaatkannya. Disamping itu, keahlian kecakapan dan budaya disuatu daerah memiliki pengaruh yang signifikan serta bertumbuh positif bagi kinerja keuangan artinya dukungan keluarga akan membantu majunya usaha atau UMKM yang dimiliki.

Jika UMKM dikembangkan maka dapat memperbesar lowongan pekerjaan dan memaksimalkan manfaat bagi sumber daya manusia maupun sumber daya alam yang akan menaikkan pertumbuhan ekonomi dan khususnya mensejahterahkan keluarga. Kemudian dari yang kami lihat untuk desa perkebunan berangir khususnya dusun emplasmen turi sangatlah banyak UMKM di daerah tersebut. khususnya dikalangan ibu-ibu banyak sekali mereka membuka usaha seperti menjual berbagai kuliner , kue kering atau basah . para ibu-ibu tersebut mempromosikan lewat facebook , wa dan sedikit dari Instagram .

Maka dari itu disini kami membuat hal baru atau perbedaan inovasi Desa yaitu menerapkan yakni dengan membuat Teknik marketing pada UMKM melalui Google Maps . . karena Google Maps merupakan peranan penting dalam mendukung dan mengembangkan bisnis atau usaha . agar dapat membantu orang lain menemukan bisnis atau usaha mereka , memungkinkan orang menghubungi bisnis atau usaha mereka dengan cepat , mendorong

orang untuk mengunjungi website mereka , menawarkan kredibilitas pelanggan . Kami bersyukur mereka dapat menerima ilmu dan merasa senang karena ini adalah hal baru yang mana untuk memajukan bisnis atau usaha mereka .

2. METODE PELAKSANAAN

A. Prosedur kegiatan meliputi :

1. Koordinasi dengan pelaku usaha , terkait dengan penyusunan jadwal kegiatan
2. Persiapan untuk pembelajaran dan pelatihan menggunakan digital marketing Google Maps.

B. Metode yang digunakan adalah dengan menggunakan metode pengajaran dan pendampingan kepada pelaku usaha rumah di wilayah perumahan afdeling II desa perkebunan berangir . kegiatan pengajaran dilakukan dengan memberikan penjelasan kemanfaatan teknologi internet sebagai alat pembantu promosi usaha. secara khusus adalah tentang pemanfaatan peta google dengan tagging lokasi grafis . tahap persiapan yakni dengan menyiapkan materi yang akan disampaikan dan komunikasi dengan sasaran dalam pelaksanaan kegiatan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Adanya pembelajaran yang kami berikan para Mahasiswi Universitas Labuhanbatu membantu peningkatan kemampuan pelaku usaha mengenai promosi dan pemasaran yakni melalui Google Maps . cara ini mempermudah konsumen untuk mengakses informasi usaha dan lokasi pelaku usaha secara akurat tentunya akan meningkatkan pendapatan untuk kesejahteraan pelaku usaha .

Media belajar kegiatan ini menggunakan Handphone masing masing pemilik UMKM yang sudah ter integrasi dengan kuota internet dan email . kami mengunjungi di beberapa UMKM satu persatu . Hal ini berkaitan dengan penentuan titik lokasi pada usaha yang ditekuni harus sesuai dengan lokasi asli sehingga tidak memungkinkan pelatihan dilakukan secara terpusat dan kelompok .

Proses kegiatan pertama dari pelaksanaan pengabdian kepada pelaku UMKM yaitu menjelaskan terkait pemasaran produk . pemasaran produk adalah salah satu strategi yang mengacu suatu aktivitas untuk mempromosikan produk atau jenis makanan . dengan adanya strategi maka tujuan promosi akan tercapai .

Pemasaran memiliki strategi yaitu manual dan digital . contoh promosi manual adalah dengan promosi langsung ke masyarakat . sedangkan strategi digital yaitu dengan menggunakan media sosial adanya WhatsApp, Instagram, facebook . namun semakin berkembangnya dunia promosi di bidang digital menciptakan ide kreatif yaitu media sosial promosi melalui Google Maps .

Proses selanjutnya yang dilakukan yaitu pembelajaran atau pelatihan mengenai Google Maps marketing . Google Maps ini berfungsi untuk membantu pembeli atau pelanggan dalam mencari usaha kita dengan mudah sehingga dengan adanya Google Maps ini penjualan akan meningkat dan dikenal banyak orang . maka dari itu kami memberikan pelatihan dan pembelajaran cara mengaplikasikan Google Maps melalui smartphonr mitra usaha atau UMKM .

Kemudian kegiatan terakhir yaitu ikut membantu dan mereka gantian berbagi ilmu dalam membuat bolu tape . dan kami juga kami memberikan masukan masukan baru tentang pembuatan bolu tape

	Gambar 1. Pengunjungan ke lokasi UMKM secara langsung Kami melakukan kegiatan dengan mengunjungi langsung pemilik usaha UMKM secara door to door . kelebihan metode ini yaitu dapat menghimpun data secara valid dan update yang dibutuhkan saat pembuatan Google Maps meliputi nama , alamat , nomor telpon , dan foto usaha. dengan menggunakan handphone pemilik usaha UMKM. Kami memandu langkah demi langkah mulai dari pembuatan akun Gmail jika belum punya, dan penambahan lokasi .
	Gambar 2 . Proses pembuatan bolu tape sekaligus berbincang dan membahas strategi pemasaran juga sekaligus menjelaskan kelebihan menggunakan Google Maps . pemilik UMKM juga berbagi ilmu tentang pembuatan bolu tape . begitu juga kami memberi saran untuk kemajuan dan rasa agar lebih enak dan menarik .
	Gambar 3 Foto bersama pemilik UMKM dan hasil pembuatan bolu tape

4. KESIMPULAN

Kegiatan ini merupakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang kami jalankan di Desa perkebunan berangir . Dimana dari kegiatan ini yang telah dilaksanakan, dapat ditarik simpul bahwa layanan Google Maps untuk mempermudah orang (konsumen) untuk mengetahui situ website atau penanda lokasi bisnis atau usaha kita .

Kegiatan ini masih perlu dilaksanakan secara kontinyu untuk meningkatkan capaian yang lebih bagi khalayak sasaran yang masih merintis usaha rumahan pada lokasi pemukiman baru lainnya . point penting yang harus diperhatikan adalah pemantauan serta pendamping pada pelaku UMKM yang bertujuan untuk mengetahui perkembangan UMKM tersebut .

REFERENCES

Aushafina, N. H., & Wikartika, I. (2023). *Pendampingan Digitalisasi Marketing Desa Kebondalem melalui Aplikasi Google Maps: Upaya Meningkatkan Pengembangan UMKM*. Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia, 4(3), 477-483.

Hasibuan, D. K., Prayoga, Y., & Rafika, M. (2023). *Cost of Production Calculation of Tofu SMEs Factory in Tebing Linggahara Village*. Jurma: Jurnal Program Mahasiswa Kreatif, 7(1), 177-183.

<https://rajakomen.com/blog/ini-5-keuntungan-menggunakan-google-maps-untuk-bisnis-56ffea6d3a.php>

<https://ejournal.uniramalang.ac.id/index.php/i-com/article/view/3139>