

PENINGKATAN KUALITAS PRODUK UMKM KRIPIK UBI MELALUI PEMBUATAN LOGO DAN KEMASAN PADA UMKM DESA KAMPUNG DALAM

Desy Natalia Br Daeli¹, Marulima Simannjuntak², Siti Lam'ah Nasution³, Abd Rasyid Samsuri⁴

¹²³Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu

⁴Universitas Riau

*e-mail: desyn9875@gmail.com

Abstrak

kegiatan ini bertujuan untuk memberikan kualitas produk lewat pengemasan dan pemberian logo yang dilakukan oleh mahasiswa universitas labuhanbatu, fakultas ekonomi dan bisnis kepada masyarakat desa kampung dalam, kecamatan bilah hulu. dimana pada penelitian ini menjelaskan dampak dari ekonomi kreatif lewat pengemasan dan pemberian logo terhadap pendapatan masyarakat. Metode yang dilakukan adalah penelitian deskriptif kualitatif, yaitu dengan cara pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi terhadap objek penelitian. hasil penelitian pada desa kampung dalam yaitu pertama, peningkatan dan pengembangan ekonomi kreatif berbasis promosi yang dilakukan oleh mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas labuhanbatu setelah pengemasan dan pembuatan logo. kedua, peningkatan daya tarik masyarakat dan konsumen lainnya terhadap kripik ubi yang sudah dikembangkan oleh mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas labuhanbatu.

Kata Kunci: Peningkatan ekonomi kreatif, daya tarik, pengemasan dan logo.

Abstract

This activity aims to provide quality products through packaging and giving logos carried out by students of Labuhanbatu University, Faculty of Economics and Business to the people of Kampung Dalam village, Blade Hulu sub-district. where this research explains the impact of the creative economy through packaging and logos on people's income. The method used is descriptive qualitative research, namely by collecting data through observation, interviews and documentation of the research object. The results of research in Kampung Dalam village are first, the improvement and development of a promotion-based creative economy carried out by students of the Faculty of Economics and Business, Labuhanbatu University after packaging and creating a logo. second, increasing the appeal of the public and other consumers towards sweet potato chips which have been developed by students from the economics and business faculty at Labuhanbatu University.

Keywords: Increasing creative economy, attractiveness, packaging and logo.

1. PENDAHULUAN

Diera sekarang ini usaha mikro kecil menengah (UMKM) adalah salah satu sektor ekonomi yang banyak diminati oleh pengusaha terutama di pedesaan, selain tidak membutuhkan biaya besar, sektor ini cukup mudah dikelola dalam proses pendiriannya. UMKM juga berpotensi untuk mewujudkan terciptanya lapangan pekerjaan, pemetaan pendapatan, pertumbuhan ekonomi dan pengurangan angka kemiskinan. Produk UMKM hingga saat ini terus mengalami perkembangan yang cukup pesat seiring dengan trend permintaan pasar. Menurut informasi yang kami dapat dari Bapak kepala desa setempat ketika wawancara, UMKM yang ada di kampung dalam berjumlah kurang lebih 100 UMKM.

Untuk meningkatkan kualitas produknya, pelaku UMKM harus terus melakukan inovasi dan kreatifitas sebagai bentuk upaya dalam mengimbangi persaingan pasar. Salah satu UMKM yang ada di kampung dalam yaitu kripik ubi Wak Ompong. Dimana usaha kripik ubi ini sudah dipasarkan di beberapa kabupaten, salah satunya kabupaten Panai Tengah. Selain itu kripik ubi ini juga dipasarkan di tempat-tempat wisata seperti dipantai geger yang ada di kampung dalam dan tempat wisata lainnya. Menurut informasi yang kami dapat dari narasumber, bahwa kripik ubi ini juga dipasarkan di beberapa acara dan kegiatan besar seperti pesta pernikahan dan kegiatan-kegiatan besar lainnya. Warga sekitar juga kerap membeli kripik ubi ini untuk dijadikan oleh-oleh ketika berpergian.

Kami selaku mahasiswa Universitas Labuhanbatu, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Akuntansi yang sedang melakukan Kerja Kuliah Nyata (KKN) di Desa Kampung Dalam melihat bahwa pemasaran keripik Ubi ini telah meluas dan diminati banyak orang, sehingga perlu dilakukan peningkatan kualitas produknya seperti pembuatan logo dan memperbaharui kemasan nya agar lebih menarik dan bernilai tinggi. Sehingga harapannya usaha ini dapat diketahui oleh banyak orang dan tak hanya dikenal di beberapa daerah, namun

Jurnal Pengabdian Masyarakat Anshara Madani (JPMAM)

Vol 2, No 1, Februari 2024,

ISSN xxxx-xxxx (Media Online)

<https://journal.anshara.org/index.php/jpmam>

dapat dipasarkan hingga ke luar kota dan luar provinsi. Sehingga artikel yang berjudul **“Peningkatan Kualitas Produk Umkm Kripik Ubi Melalui Pembuatan Logo Dan Kemasan Pada Umkm Desa Kampung Dalam”** ini kami buat untuk menginspirasi para pembaca baik mahasiswa yang sedang melakukan pengabdian di daerah dan bagi masyarakat yang memiliki usaha terutama di bidang kuliner.

2. METODE

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, yaitu dengan cara pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi terhadap objek penelitian. Teknik analisis data adalah menggunakan analisis deskriptif. Menurut Suharsimi Arikunto (2013:3) menjelaskan pengertian penelitian deskriptif yaitu penelitian untuk menyelidiki keadaan, kondisi atau hal lainnya, yang kemudian dijabarkan kedalam laporan penelitian.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada pengabdian masyarakat yang mengusung tema pemberdayaan UMKM dan inovasi desa bagi masyarakat desa kampung dalam kecamatan Bilah Hulu, maka ada beberapa kegiatan kolaborasi yang dilakukan oleh mahasiswa dengan masyarakat setempat, yaitu:



Gambar 1. Mengkemas kripik ubi kedalam kemasan yang akan diberi logo

Pada gambar 1 para mahasiswa KKN sedang melakukan pengemasan kripik ubi kedalam kemasan baru yang akan diberi logo. Desain kemasan yang kami gunakan ialah plastik klip, karena menurut kami kemasan ini cukup menarik dan kekinian. Berdasarkan analisis situasi dapat disimpulkan bahwa cara ini efektif untuk meningkatkan nilai jual produk dan media promosi melalui desain kemasan dan logo pada UMKM.



Gambar 2. Menempelkan logo pada kemasan

Pada gambar 2 terdapat kemasan yang sudah diberi logo. Dengan pembuatan logo atau slogan yang tepat bagi UMKM, dapat mempengaruhi nilai jual produk yang akan dipasarkan, karena dengan membuat logo atau slogan pada produk dapat memberikan daya tarik tersendiri bagi pembeli atau konsumen. Logo UMKM yang kami gunakan merupakan hasil desain kami sendiri.



Gambar 3. Mempromosikan kembali kripik ubi dengan kemasan yang sudah diberi logo

Pada gambar 3 setelah keripik ubi dikemas dan diberi logo, kami mahasiswa KKN kembali mempromosikan produk Wak Ompong kepada masyarakat kampung dalam. Adapun tujuan kami membuat logo agar produk dagang Wak Ompong memiliki merek dagang sendiri, sehingga memudahkan pemasarannya dan menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat dan konsumen lainnya.

4. KESIMPULAN

Pelaksanaan kuliah kerja nyata (KKN) di Desa Kampung Dalam ini memperoleh dukungan penuh dari pihak Desa, yaitu para perangkat desa dan masyarakat setempat. dikarenakan sudah beberapa kali Desa Kampung Dalam menjadi pilihan mahasiswa KKN untuk mengabdikan dan memajukan UMKM yang terdapat pada Desa tersebut. Adapun program KKN yang kami lakukan adalah peningkatan kreativitas masyarakat Desa dalam pengemasan dan pemberian logo pada produk dagangan mereka. Adanya program ini dapat menjadi salah satu alternatif bagi para masyarakat yang memiliki usaha UMKM dan para ibu rumah tangga yang ingin memiliki pemasukan tambahan untuk membantu perekonomian keluarga. Kami mahasiswa KKN Universitas Labuhanbatu berharap agar diwaktu yang akan datang mahasiswa KKN dapat melakukan kegiatan atau program yang sama untuk membantu masyarakat dalam meningkatkan perekonomian masyarakat Desa.

5. UCAPAN TERIMA KASIH

Mahasiswa KKN menyampaikan banyak terimakasih kepada semua pihak yang terkait atau telah berpartisipasi, sehingga kegiatan program-program dapat terlaksana dengan baik, terutama kepada:

- Rektor Universitas Labuhanbatu
- Dekan FEB Universitas Labuhanbatu
- Bapak kepala Desa Kampung Dalam Kec Bilah Hulu Kab Labuhanbatu
- Wak Ompong selaku pemilik usaha UMKM
- Warga Desa atas kerjasamanya dan dukungannya atas setiap kegiatan atau program yang dilakukan
- Teman-teman mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Labuhanbatu

Jurnal Pengabdian Masyarakat Anshara Madani (JPMAM)

Vol 2, No 1, Februari 2024,

ISSN xxxx-xxxx (Media Online)

<https://journal.anshara.org/index.php/jpmam>

DAFTAR PUSTAKA

- Arifudin, D., Heryanti, L., & Pramesti, D. (2021). Pelatihan desain mockup dan logo sebagai branding produk untuk meningkatkan nilai jual bagi UMKM. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(5), 2640-2651.
- Hasibuan, D. K., Prayoga, Y., & Rafika, M. (2023). Cost of Production Calculation of Tofu SMEs Factory in Tebing Linggahara Village. *PKM-P*, 7(1), 177-183.
- Indriyani, N., Prayoga, Y., & Rambe, B. H. (2023). Household Financial Management In Household Women In Emplasmen Aeknabara Village, Bird Hulu District, Labuhan Batu District. *PKM-P*, 7(1), 94-99.
- Simbolon, P. B. (2023). Pengenalan Dan Edukasi Memilah Sampah Organik Dan Non-Organik Pada Siswa-Siswi Di Sdn 03 Rantau Selatan. Tugas_ Akhir (Artikel) Abdi Dosen: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat, 7(3), 1-11.
- Siregar, H., Zebua, T., & Nasution, S. L. A. (2024). Pelatihan Peningkatan Kreatifitas Masyarakat Dalam Mengelola Produk Umkm Keripik Pisang Coklat Lumer Di Desa Kampung Dalam Kecamatan Bilah Hulu. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Anshara Madani (JPMAM)*, 2(1).